

Diplomatura en Marketing Digital & Community Manager

Programa de estudios

Introducción al Marketing Digital

- Importancia del marketing digital en 2024
- Presencia en redes sociales
- Personalidad de marca
- Social Listening
- Audiencia
- Customer Social Map
- Investigación de rubro
- Contenido: Métricas y territorios
- Acercamiento a las plataformas de Programación

Herramientas para emprendedores

- Propuesta de valor
- Segmento de clientes
- Modelo de negocios "Canvas"
- PMV (Producto Mínimo Viable)
- Metodología Lean Startup
- Nociones financieras básicas para emprendedores

Social Media: Gestión de Redes Sociales

- Análisis de segmento
- Plataformas: Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok, YouTube, Pinterest, Twitch, Telegram y Google Mi Negocio
- Características de cada red social
- Personalización de cada red social
- Formatos de contenido
- Herramientas oficiales de monitorización

Posicionamiento SEO en buscadores

- ¿Qué es el Search Engine Optimization?
- SEO en redes sociales
- SERP
- Keywords y metadatos
- Sitemaps y URL
- Robots.txt, canonicals y redirecciones
- Web vitals
- Enlaces rotos
- Linkbuilding (Follow vs NoFollow)
- Auditoría de un sitio web
- Inteligencia Artificial y herramientas en SEO



Copywriting: Redacción de Contenido

- ¿Qué es el copywriting?
- Definición de la voz de marca
- Mapa de la empatía
- Storytelling
- Ganchos exitosos
- Fórmulas AIDA, PAS Y 4U
- Los Call to Action y la conversión
- Inteligencia Artificial en el copywriting
- Tips de redacción

Community Manager, Content Manager y Social Media Manager

- Función del Content Manager, Community Manager y Social Media
- Tono de voz en el Community Management
- Agilización de respuestas
- Manual de crisis
- Búsqueda de temáticas
- Proceso de generación de contenido
- ¿Cómo trabajar la creatividad?
- Plan de Social Media
- Herramientas para cada rol

Marketing de contenidos

- Importancia del Marketing de Contenidos
- Formatos de contenido
- Selección de los canales de distribución del contenido
- Insights
- Tips de diseño
- Planificación del calendario de contenidos
- KPI's en marketing de contenidos

Inteligencia Artificial

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
- Fundamentos de la Inteligencia Artificial
- Optimización de copies con IA
- Generación de imágenes
- Producción de reels con IA
- Generación de ideas para contenido creativo

Meta Ads: Publicidad en Facebook e Instagram

- Introducción a Meta Ads
- Meta Business Manager
- Estructura de campañas
- Gestión de equipos y roles
- Tipos de públicos
- Tipo de campañas
- Proceso para crear una campaña
- Remarketing en Meta Ads
- Optimización de anuncios



WordPress

- Dominio, hosting y certificado SSL
- Instalación y configuración de WordPress
- Creación de un sitio web
- Diseño en un sitio web
- Creación de formularios
- Instalación de plugins

Email Marketing

- ¿Qué es el e-mail marketing?
- Beneficios de e-mail marketing
- Formatos de mail
- Redacción de mails
- Herramienta de difusión
- Redacción de asuntos
- Estrategias de conversión
- Obstáculos en el e-mail marketing
- Reporte de campañas de e-mail marketing

Analítica y métricas

- Impacto de la analítica de los canales digitales en el Marketing Digital
- ¿Por qué medir y cómo hacerlo?
- Monitorización basada en objetivos de marketing digital
- Meta Business Manager
- Google Analytics
- Seguimiento y optimización del plan

Inbound Marketing

- ¿Qué es el "Inbound Marketing"?
- Diferencias entre el funnel de conversión tradicional y el inbound marketing
- Metodología Inbound
- La importancia del contenido
- Las redes sociales en la estrategia Inbound Marketing
- El Marketing Conversacional
- Las conversiones
- Aspectos básicos de "nutrición de leads"
- Creación de un funnel a partir de objetivos, estrategias y tácticas

Nociones básicas de producción de video y fotografía en Redes Sociales

- Introducción a la creación de contenido gráfico
- Equipos, ¿qué se necesita para empezar?
- Composición de la imagen
- Movimientos de cámara
- Iluminación
- Herramientas de revelado digital, retoque y edición de video

Publicidad en Google ADS

- Introducción a Google Ads
- Fundamentos de la publicidad en Google
- Estructura de campaña
- Campañas de search
- Introducción a la Red Display
- Introducción a los anuncios en YouTube
- Monitorización de las campañas

Introducción al Growth Marketing

- ¿Qué es el Growth Marketing?
- Diferencia con el marketing tradicional
- Funnel del Growth Marketing
- Tácticas del Growth Marketing
- Canales del Growth Marketing
- Métricas del Growth Marketing
- Marcas que aplicaron el Growth Marketing

Bases del trabajo freelance

- Búsqueda de clientes
- Generación de un portfolio exitoso
- Optimización de un perfil de LinkedIn laboral
- Reunión con clientes
- Presupuesto
- Armado de reportes

Evolución de Internet

- Los orígenes de Internet
- Internet 1.0: Principios y fundamentos de Internet 1.0
- La nueva generación web: Web 2.0
- La web social
- La web semántica: Web 3.0
- La web predictiva: Web 4.0

Trabajo Final del Diplomado

El trabajo final consiste en la realización de un proyecto individual que sintetiza los conocimientos adquiridos a lo largo de las asignaturas del Diplomado universitario en Marketing digital y Community Manager.

El mismo incluye el diseño y planificación de un Plan de Marketing Digital y Social Media de un negocio o emprendimiento -que esté en funcionamiento- por parte del estudiante. El mismo contempla aspectos operativos como también la distribución por fases, asignación de recursos, seguimiento y presupuesto.

El trabajo final constituye una asignatura que el estudiante debe aprobar para finalizar el Diplomado y está orientada a la evaluación de las competencias adquiridas a lo largo de los seminarios. Durante el cursado se enviarán, progresivamente, consignas que le permitirán al alumno ir creando su estrategia con el seguimiento correspondiente. La Diplomatura se da por finalizada cuando el estudiante defiende y aprueba su Plan de Marketing Digital ante el tribunal evaluador.